RÉSEAUX SOCIAUX POUR L'ENTREPRISE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Choisir les réseaux adaptés à son activité
- Structurer une ligne éditoriale simple
- Créer et publier des contenus cohérents
- Mesurer les résultats et améliorer sa communication

PROGRAMME

- Positionnement et choix des réseaux
- Création de contenus et organisation éditoriale
- Publication, régularité et bonnes pratiques
- Coaching et optimisation progressive

Statistique satisfaction : 95%

Statistique de réussite à la formation : 100%

Tarif : sur devis, contactez-nous pour une proposition adaptée

Durée : 8h en e-learning + option 6 séances de coaching

Format : E-learning + coaching

PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise, artisans, responsables communication et collaborateurs chargés de la visibilité de l'entreprise.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Formateur expert en communication digitale et réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Disposer d'un ordinateur ou smartphone et d'un accès aux réseaux sociaux utilisés par l'entreprise.

MOYENS, SUIVI, ÉVALUATIONS PÉDAGOGIQUES

- 8 heures d'e-learning complétées par 6 séances de coaching
- Supports de cours remis aux participants
- Attestation de formation en fin de parcours

ÉVALUATION

- Mise en œuvre d'un plan de publication
- Suivi des progrès

PRISE EN CHARGE

Financement entreprise / OPCO selon conditions. Autre financement : nous consulter

EVOLUBAT-ACADEMY
03.65.67.45.78 - secretariat@evolubat-academy.fr
26 avenue Foch 57000 METZ
NDA : 4457 A4913 57 auprès du Préfet de la région GRAND EST
Numéro SIREN de l'Organisme de Formation : 938 034 154